

INFORMAZIONI PERSONALI



Martina Frosali

Skype

Sesso Femmina | Data di nascita 09/11/1987 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Gennaio 2017 a Oggi

Ufficio Marketing e Sviluppo Prodotti

Banca Cambiano 1884 S.p.A.

- Definizione e analisi budget (con particolare riferimento al comparto monetica)
- Back office comparto monetica (Issuing e Acquiring)
- Creazione e gestione campagne di marketing
- Definizione e sviluppo nuovi prodotti

Attività o settore Bancario

Da Marzo 2014 a Settembre 2016

Web Monitoring ed Analisi dei Dati

Buzzdetector Srl

- Attività di web monitoring ed analisi web reputation e sentiment
- Raccolta dei dati provenienti sia dal web sia dai principali social media (in particolare Facebook, Twitter ed Instagram) per conto di varie realtà aziendali e seguente redazione di reportistica con analisi strategica delle performance

Attività o settore Agenzia di comunicazione e marketing

Da Giugno 2010 a Dicembre 2013

Segretaria – Impiegata contabile

Termoidraulica Piemme

- Archivio e pagamento fatture con utilizzo di sistema Home Banking
- Gestione pratiche e documenti cantieri
- Piccola segreteria

Attività o settore Installazione impianti idraulici

Da Aprile 2013 a Maggio 2013

Tirocinante Ufficio Marketing

Estra Spa

Tirocinante nell'ambito del progetto di realizzazione di un video promozionale della nuova fattura Estra. Il progetto è stato frutto di un lavoro di gruppo ed elaborato in occasione di un project work promosso dall'Università degli Studi di Firenze.

Attività o settore Public utilities

Da Giugno 2008 a Agosto 2010

Segreteria Commerciale

Villa Gamberaia

- Gestione/contatto clienti
- Customer care
- Piccola amministrazione

Attività o settore Ricezione turistica/Eventi

Da Novembre 2006 a Maggio 2008

Addetta cassa e rifornimento

Unicoop Firenze

Attività o settore GDO

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Novembre 2015 a Marzo 2016

Master in Digital Marketing

WEM PARK, LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING

Nel corso del master sono stati affrontati i principali aspetti del marketing digitale quali:

- E-commerce
- Content Marketing e Storytelling
- Social Media Strategy
- Web Analytics
- Performance Marketing e Marketing Automation
- Online Marketing Research

Inoltre è stato svolto un project work di gruppo con azienda sponsor (Menarini Industrie Farmaceutiche) per il quale è stata definita una strategia totalmente digitale a supporto del lancio di un nuovo prodotto

Da Settembre 2010 a Febbraio 2014

Laurea in Management, Internazionalizzazione e Qualità

Università degli Studi di Firenze

- Le principali materie affrontate nel corso di laurea:
- Marketing strategico, strumenti ed internazionalizzazione dei mercati
- Economia aziendale e politica
- Merceologia
- Diritto privato e commerciale

In occasione della discussione di laurea ho redatto una tesi sul green marketing e sulla sua applicabilità al settore moda

Da Settembre 2001 a Luglio 2006

Maturità Linguistica

I.T.C. ALESSANDRO VOLTA

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Ottimo	Ottimo	Ottimo	Ottimo	Ottimo

Competenze comunicative

Buona dialettica nonché buone doti di comunicazione. Aperta e disponibile verso il lavoro di squadra che è stato oggetto delle mie esperienze lavorative.

Competenze organizzative e gestionali

Ottime capacità di organizzazione autonoma del lavoro e di problem solving. Acquisita ottima capacità di coordinamento e gestione di team durante le esperienze di lavoro e di studio

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Medio	Medio	Avanzato

- Microsoft Office: Ottima conoscenza del pacchetto con particolare riferimento ai programmi Power Point, Word e fogli elettronici Excel

- Web: Ottima capacità di utilizzo dei motori di ricerca e dei principali Social Network.
- Altri programmi: Ottimo utilizzo di piattaforme di web monitoring con scrittura di query ed interrogazioni attraverso l'utilizzo dei principali marcatori ed operatori booleani

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Presentazioni Progetti Conferenze Seminari Riconoscimenti e premi Appartenenza a gruppi / associazioni Referenze Menzioni Corsi Certificazioni	<p>PROJECT WORK IN COLLABORAZIONE CON INDUSTRIE FARMACEUTICHE MENARINI NOVEMBRE 2015 – MARZO 2016</p> <p>Nel corso del Master in Digital Marketing abbiamo svolto un project work per l'ideazione di una strategia di marketing digitale a sostegno del lancio di un nuovo prodotto per il trattamento dell'acne di Menarini Industrie Farmaceutiche. L'elaborato è stato presentato all'azienda sia in forma di relazione Word sia in presentazione Power Point.</p> <p>PROJECT WORK IN COLLABORAZIONE CON ESTRA SPA E UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE MARZO 2013</p> <p>Durante il corso universitario di Marketing II sono stata selezionata per un concorso in collaborazione con Estra Spa (public utilities). L'attività, svolta in gruppo, aveva lo scopo di sviluppare una nuova strategia, più chiara ed immediata, per comunicare e spiegare la fattura ai clienti. Per far questo è stata svolta in primo luogo un'analisi dei competitor passando poi alla definizione del target ed all'elaborazione di diverse proposte. Il nostro progetto è risultato vincente ed è stato premiato dall'azienda con un tirocinio nell'area Marketing.</p>
---	---

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

