

# Martina Frosali



[REDACTED] | 50026 San Casciano V. P. (FI) | 09/11/1987

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### **BANCA CAMBIANO 1884 S.p.A. | Cassa e Back Office**

MARZO 2014 – SETTEMBRE 2016 | FIRENZE

Attività di cassa, gestione attività di sportello e back office clienti (contrattualistica di base, anticipi fatture).

### **BUZZDETECTOR SRL | Web Monitoring ed Analisi dei Dati**

MARZO 2014 – SETTEMBRE 2016 | FIRENZE

Attività di web monitoring ed analisi web reputation e sentiment: raccolta dei dati provenienti sia dal web sia dai principali social media (in particolare Facebook, Twitter ed Instagram) per conto di varie realtà aziendali e seguente redazione di reportistica con analisi strategica delle performance.

### **TERMOIDRAULICA PIEMME | Segretaria – Impiegata contabile**

GIUGNO 2010 – DICEMBRE 2013 | MONTESPERTOLI, FIRENZE

Archivio e pagamento fatture con utilizzo di sistema Home Banking, gestione pratiche e documenti cantieri, piccola segreteria

### **ESTRA SPA | Tirocinante Ufficio Marketing**

APRILE 2013 – MAGGIO 2013 | PRATO

Tirocinante nell'ambito del progetto di realizzazione di un video promozionale della nuova fattura Estra. Il progetto è stato frutto di un lavoro di gruppo ed elaborato in occasione di un project work promosso dall'Università degli Studi di Firenze.

### **VILLA GAMBERAIA | Segretaria Commerciale**

GIUGNO 2008 – AGOSTO 2010 | SETTIGNANO, FIRENZE

In questa realtà operante nel settore Turismo ed Eventi mi sono occupata di gestione/contatto clienti e customer care, nonché di piccola amministrazione.

Incarichi ricoperti in Enti Pubblici e Privati

**CONSIGLIERE COMUNALE**

SETTEMBRE 2017 – TUTT'OGGI | SAN CASCIANO IN VAL DI PESA

**COMMISSARIO ESTERNO COMMISSIONE I AFFARI GENERALI, BILANCIO ECONOMIA**

MAGGIO 2014 – SETTEMBRE 2017 | SAN CASCIANO IN VAL DI PESA

**ISTRUZIONE**

**WEM PARK, LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING | Master in Digital Marketing**

NOVEMBRE 2015 – MARZO 2016 | PRATO

VOTAZIONE: 90/100

Nel corso del master sono stati affrontati i principali aspetti del marketing digitale quali:

- E-commerce
- Content Marketing e Storytelling
- Social Media Strategy
- Web Analytics
- Performance Marketing e Marketing Automation
- Online Marketing Research

Inoltre è stato svolto un project work di gruppo con azienda sponsor (Menarini Industrie Farmaceutiche) per il quale è stata definita una strategia totalmente digitale a supporto del lancio di un nuovo prodotto

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE | Laurea in Management, Internazionalizzazione e Qualità**

SETTEMBRE 2010 – FEBBRAIO 2014 | PRATO

VOTAZIONE: 106/110

Le principali materie affrontate nel corso di laurea:

- Marketing strategico, strumenti ed internazionalizzazione dei mercati
- Economia aziendale e politica
- Merceologia
- Diritto privato e commerciale

In occasione della discussione di laurea ho redatto una tesi sul green marketing e sulla sua applicabilità al settore moda.

**I.T.C. ALESSANDRO VOLTO | Maturità Linguistica**

SETTEMBRE 2001 – LUGLIO 2006 | FIRENZE

VOTAZIONE: 100/100

**CONOSCENZE LINGUISTICHE**

- **INGLESE** (ottimo)
- **SPAGNOLO** (lettura e comprensione)
- **FRANCESE** (lettura e comprensione)

#### CAPACITA TECNICHE

- **Microsoft Office:** Ottima conoscenza del pacchetto con particolare riferimento ai programmi Power Point, Word e fogli elettronici Excel
- **Web:** Ottima capacità di utilizzo dei motori di ricerca e dei principali Social Network
- **Altri programmi:** Ottimo utilizzo di piattaforme di web monitoring con scrittura di query ed interrogazioni attraverso l'utilizzo dei principali marcatori ed operatori booleani

#### LAVORI E PUBBLICAZIONI

##### **PROJECT WORK IN COLLABORAZIONE CON INDUSTRIE FARMACEUTICHE MENARINI**

NOVEMBRE 2015 – MARZO 2016

Nel corso del Master in Digital Marketing abbiamo svolto un project work per l'ideazione di una strategia di marketing digitale a sostegno del lancio di un nuovo prodotto per il trattamento dell'acne di Menarini Industrie Farmaceutiche. L'elaborato è stato presentato all'azienda sia in forma di relazione Word sia in presentazione Power Point

##### **PROJECT WORK IN COLLABORAZIONE CON ESTRA SPA E UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

MARZO 2013

Durante il corso universitario di Marketing II sono stata selezionata per un concorso in collaborazione con Estra Spa (public utilities). L'attività, svolta in gruppo, aveva lo scopo di sviluppare una nuova strategia, più chiara ed immediata, per comunicare e spiegare la fattura ai clienti. Per far questo è stata svolta in primo luogo un'analisi dei competitor passando poi alla definizione del target ed all'elaborazione di diverse proposte. Il nostro progetto è risultato vincente ed è stato premiato dall'azienda con un tirocinio nell'area Marketing.

#### ALTRE INFORMAZIONI

In possesso di patente B, disponibile a trasferte di lavoro anche all'estero.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003*