

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

Sono considerate pubblicità, e pertanto soggette alla relativa imposta, tutte le forme di pubblicizzazione di negozi, esercizi pubblici, locali, ecc. che vengono realizzate in forma fissa, in particolare, ad esempio, : targhe, scritte, tende reclamizzanti.

L'imposta sulla pubblicità si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario. Il minimo tassabile è un metro quadrato e le frazioni di esse vengono arrotondate al mezzo metro quadrato successivo.

E' prevista la pubblicità di carattere temporaneo che può avere una durata massima di tre mesi; esempio: locandine, striscioni, manifestazioni, ecc.

Sono altresì da assoggettate ad imposta il volantinaggio, le proiezioni luminose, gli striscioni, gli aeromobili e la pubblicità sonora.

L'imposta comunale sulla pubblicità non è dovuta nei casi disciplinati dagli artt. 34 e 35 del vigente Regolamento Comunale, rispettivamente riguardanti le **esenzioni** e le **esclusioni** dall'imposta.

Modalità di erogazione del servizio

E' necessario presentare a GLOBO TRIBUTI SRL, Concessionaria del servizio, la denuncia su apposito modulo prestampato, in forma anticipata o concomitante con l'inizio della relativa esposizione. Sulla denuncia è necessario dichiarare:

- dato anagrafici del richiedente o delegato,
- ragione sociale della ditta/Ente/Associazione per conto della/del quale si inoltra la denuncia,
- numero, formato e caratteristiche della forma pubblicitaria (locandine, striscioni, pannelli, ecc.),
- localizzazione della pubblicità (indirizzo),
- estremi del versamento dell'imposta (se pagata mediante c/c postale),
- se pubblicità su autovetture: caratteristiche del mezzo sul quale si espone la pubblicità (tipo, targa, portata massima).

In caso di locandine o cartelli pubblicitari è necessario che GLOBO TRIBUTI apponga il timbro riportante la scadenza dell'imposta. Il timbro va apposto anche nel caso in cui la forma pubblicitaria sia esente dal pagamento.

Come si effettua il pagamento

Il pagamento dell'imposta annuale deve essere effettuato ordinariamente entro il 31 gennaio mediante versamento su **c/c postale n.1020933238 intestato a Globo Tributi srl.**

Sullo stesso conto deve essere versata l'imposta dovuta per pubblicità temporanea.

Il pagamento dell'imposta non è dovuto quando l'ammontare complessivo del tributo sia uguale o inferiore ad € 3,00 (tre/00).

Tariffe

Le tariffe vigenti per l'anno 2014 sono quelle approvate con deliberazione della Giunta Comunale n. 13 del 26.01.2004.

Riduzioni

L'imposta comunale sulla pubblicità è ridotta nella misura del 50% nei casi disciplinati dall'art. 29 del vigente Regolamento Comunale.

DIRITTI COMUNALI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI E RELATIVO SERVIZIO

Il servizio delle pubbliche affissioni garantisce l'affissione dei manifesti sulle strutture comunali esistenti nel territorio del Comune, fino ad esaurimento degli spazi disponibili: vengono riservati spazi per manifesti istituzionali, sociali o comunque non a rilevanza economica.

L'affissione è effettuata secondo l'ordine di precedenza risultante dal ricevimento della commissione.

Per conoscere la disponibilità degli spazi è necessario contattare la ditta concessionaria.

Modalità di erogazione del servizio

La richiesta di affissione deve contenere:

- dati anagrafici del richiedente o delegato
- ragione sociale della Ditta /Associazione / Ente per conto della/ del quale si inoltra la domanda
- data di inizio dell'affissione
- numero, formato e titolo dei manifesti
- durata dell'affissione.

Alla domanda deve essere allegata la ricevuta del versamento dei diritti di affissione nell'importo indicato dalla ditta concessionaria del servizio.

Come si effettua il pagamento

Il pagamento del diritto per le pubbliche affissione deve essere effettuato mediante versamento su **c/c postale n.1020933238 intestato a Globo Tributi s.r.l.**, concessionaria del servizio per il Comune di San Casciano V.P.

Tariffe

Le tariffe vigenti per l'anno 2014 sono quelle approvate con deliberazione della Giunta Comunale n. 13 del 26.01.2004 e variano in base al numero dei fogli e dei giorni di affissione.

Urgenza – art. 38, comma 9 , del Regolamento Comunale

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la **maggiorazione del 10 per cento del diritto, con un minimo di € 25,82** per ciascuna commissione.

Riduzioni

L'imposta comunale sulla pubblicità è ridotta nella misura del 50% nei casi disciplinati dall'art. 40 del vigente Regolamento Comunale.

Esenzioni

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni i manifesti indicati all'art. 42 del vigente Regolamento Comunale.